

Os mais de 900.000 pés quadrados de área serão ocupados por cerca de 1.700 expositores inscritos para esta 34ª edição. A ULMA Form Works, Inc. aproveitará essas jornadas para apresentar seus produtos mais inovadores e requisitados no mercado anglo-saxão. Neste ano, o estande da empresa ficará no Salão Central, conjunto C7289, na categoria “Form Types”. Trata-se de um espaço localizado, de forma estratégica, na área de maior trânsito de visitantes procedentes de mais de cem países.



Na área da ULMA Form Works, Inc., todos os profissionais poderão conhecer o portfólio de produtos, observar a instalação e aplicação adequada, a segurança, a eficiência etc. Entre a ampla família de produtos da ULMA Form Works, Inc., que consiste em moldes verticais e horizontais, sistemas de obra civil, escoras, cambotas e andaimes, vale destacar um deles: o sistema de elevação automática. Esse produto, que acelera a execução de serviços na obra, permite elevar o molde sem a necessidade de guincho e em condições climáticas adversas. Dessa forma, o trabalho em grandes alturas, como em arranha-céus, torna-se uma atividade segura graças às amplas e protegidas plataformas.



Como acontece todos os anos, além da simples exposição de produtos, serão realizados eventos e demonstrações tanto de maquinário e sistemas de segurança como de capacidades e habilidades dos trabalhadores do setor. Entres essas apresentações que acontecerão ao ar livre, em sua maioria, vale destacar o concurso no qual será escolhido o melhor construtor

dentre vinte equipes. A prova consistirá em cronometrar o tempo necessário para levantar um muro de tijolos. Também serão realizadas sessões de

decoreção de concreto, visitas à fábrica e a determinadas obras, uma refeição preparada pelas mulheres do setor, além de uma cúpula econômica com diferentes palestras. Todos esses atos, patrocinados pelas diversas empresas participantes, animarão o trajeto dos mais de 90.000 visitantes procedentes de todo o mundo.

A feira da WOC 2008, ano após ano, pretende superar e ampliar seu leque de atividades. Desse modo, para essa edição foram organizados mais de 130 seminários de qualificação direcionados a especialistas e profissionais do setor. Com o propósito de promover a assistência, foram preparadas sessões que variam entre 30 e 90 minutos para, dessa maneira, adequar-se às necessidades do público. Durante os dias da feira serão abordados nesses seminários temas diversos tanto de produtos – fundamentos do concreto, decoreção, produção, reparo –, como do setor – construção sustentável, capacidade de liderança, riscos e segurança – dentre outros assuntos.

O objetivo da ULMA Form Works, Inc. é ajudar seus clientes na conquista de seus objetivos, contribuindo com a experiência proporcionada por anos de atuação no setor e correspondendo, assim, à sua lealdade. Essa filosofia, juntamente com o desenvolvimento do mercado estimulou a empresa a incrementar seus serviços com a melhoria e ampliação das instalações. Por essa razão, foram abertas outras duas novas delegações no Arizona e na Califórnia somando-se às existentes em Baltimore e Nova Jersey.